

## Von Viren und Prinzen: in eigener Sache

Liebe Geschäftspartner,

vielleicht haben Sie sich gerade die Augen gerieben: **Prinz 5**? Was soll das?

Es stimmt: Schäffler & Kollegen heißt jetzt Prinz 5. Warum dieser Schritt, werden Sie fragen? Der Grund ist nur scheinbar ein medizinischer: Viren, genauer gesagt Computer-Viren haben uns zu diesem Schritt gedrängt. Denn die Angst vor infizierten Mails hat immer mehr Mails von uns verschwinden lassen.

Ins Visier der diversen Virens Scanner gerieten wir, weil wir mit der Domain **schaeffler.cc** kommunizieren (alle „schaeffler“-Domains mit der Endung „.de“ oder „.com“ belegen die Firmen des Automobilzulieferers Schaeffler). Die Domainendung „.cc“ der Cocos-Inseln zwischen Australien und Sumatra nutzten wir jahrelang problemlos und friedlich – aber seit Mitte 2010 werden immer mehr E-Mails als gefährlich eingestuft und ohne Rückmeldung gelöscht. Das hat uns viel Ärger eingebracht.

Da unsere Firma mit derzeit 13 Mitarbeitern zudem mit der alten Verlagsberatung Schäffler & Kollegen nicht mehr viel gemeinsam hat, haben wir uns entschlossen, unsere Identität nicht nur elektronisch zu ändern. Wir sehen uns nicht mehr nur als Berater, sondern als breit aufgestellter Dienstleister für die Fachmedienbranche. Hinter unserem Know-how stehen viele Köpfe – das soll sich auch im Firmennamen widerspiegeln.

So sind wir jetzt Prinzen – und Sie können sicher sein, dass uns dieser Name Verpflichtung ist, für unsere Kunden hervorragendes zu leisten.

Freundliche Grüße aus Augsburg von den Gesellschaftern der Prinz 5 GmbH



Dr. Arne Schäffler



Hans Reuter



Thilo Machotta